

ÍNDICE

CAPÍTULO 1. CONCEPTOS ESENCIALES DE DERECHO MERCANTIL	15
1.1 CONCEPTO DE DERECHO MERCANTIL: FORMACIÓN HISTÓRICA.....	15
1.2 LAS FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL.....	17
1.2.1 La Ley.....	17
1.2.2 Los usos de comercio.....	18
1.2.3 Los principios generales del Derecho	19
1.2.4 La jurisprudencia: Juzgados de lo mercantil	20
1.3 EL EMPRESARIO Y LOS CONCEPTOS AFINES A SU REALIDAD	21
1.3.1 Concepto de empresario, empresa y establecimiento	21
1.3.1.1 El empresario y sus colaboradores	21
1.3.1.2 La empresa.....	23
1.3.1.3 El establecimiento.....	23
1.3.2 Capacidad	23
1.3.3 Responsabilidad del empresario	24
1.3.3.1 Contractual	24
1.3.3.2 Extracontractual.....	24
1.3.4 Ejercicio de la actividad por persona casada	24
1.3.5 Prohibiciones o restricciones al ejercicio de la actividad empresarial ..	25
1.3.6 Pérdida de la condición de empresario	25
1.4 EL CONSUMIDOR.....	26
1.4.1 Concepto	26
1.4.2 Derechos y protección.....	27
CAPÍTULO 2. EL DEBER DE CONTABILIDAD; EL REGISTRO MERCANTIL Y LA	
REGULACIÓN DE LA COMPETENCIA	29
2.1 LA CONTABILIDAD.....	29

2.1.1	En sentido formal.....	30
2.1.2	En sentido material.....	32
2.2	EL REGISTRO MERCANTIL	34
2.2.1	Organización	34
2.2.1.1	El Registro Mercantil Central.....	35
2.2.1.2	Los Registros Mercantiles Territoriales.....	35
2.2.2	Principios básicos de la publicidad registral.....	36
2.3	LA REGULACIÓN DE LA COMPETENCIA.....	38
2.3.1	Defensa de la competencia	38
2.3.1.1	Conductas prohibidas	39
2.3.1.2	Conductas autorizadas	40
2.3.1.3	Acciones protectoras	40
2.3.2	Competencia desleal	41
2.3.2.1	Ámbito y finalidad: cláusula general prohibitiva.....	42
2.3.2.2	Conductas prohibidas	42
2.3.2.3	Acciones protectoras	44
CAPÍTULO 3. SALVAGUARDA DE LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL Y DE LOS SIGNOS DISTINTIVOS DE LA EMPRESA.....		47
3.1	MARCAS.....	47
3.1.1	Concepto y clases	47
3.1.2	Adquisición del derecho	51
3.1.3	Contenido y protección.....	51
3.1.4	Extinción.....	53
3.2	LA PATENTE.....	54
3.2.1	Concepto y clases	54
3.2.2	Adquisición del derecho	60
3.2.3	Contenido y protección.....	60
3.2.4	Extinción	63
3.3	OTROS	63
3.3.1	Nombre comercial	63
3.3.2	Rótulo de establecimiento	65
3.3.3	Nombre de dominio	65
CAPÍTULO 4. DERECHO DE SOCIEDADES		67
4.1	CONCEPTO Y CARACTERES	67
4.2	TIPOS	68
4.2.1	Sociedad civil.....	69
4.2.2	Sociedad colectiva.....	69
4.2.3	Sociedad en comandita	69
4.2.4	Sociedad en comandita por acciones.....	70
4.3	LA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA.....	70
4.3.1	Concepto y caracteres.....	71
4.3.2	La constitución.....	71
4.3.2.1	Sociedad en formación	73
4.3.2.2	Sociedad devenida irregular	73

4.3.3	Las aportaciones sociales	73
4.3.3.1	Dinerarias	74
4.3.3.2	No dinerarias	74
4.3.3.3	Su desembolso	75
4.3.3.4	Las prestaciones accesorias	75
4.3.4	Las participaciones	75
4.3.4.1	Los derechos del socio	76
4.3.4.2	Transmisión	77
4.3.4.3	Copropiedad y derechos reales	79
4.3.5	Órganos sociales	80
4.3.5.1	La junta general	80
4.3.5.2	El órgano de administración	84
4.3.6	Las cuentas anuales	86
4.3.7	La modificación de los estatutos sociales	86
4.3.7.1	El aumento de capital social	87
4.3.7.2	La reducción de capital social	87
4.3.8	Separación y exclusión de socios	88
4.3.8.1	El derecho de separación	88
4.3.8.2	El derecho de exclusión	88
4.3.9	Disolución y liquidación	89
4.3.9.1	Disolución	89
4.3.9.2	Liquidación	90
4.4	LA SOCIEDAD ANÓNIMA	91
4.4.1	Concepto y caracteres	91
4.4.2	La constitución	92
4.4.2.1	Sociedad en formación	93
4.4.2.2	Sociedad devenida irregular	94
4.4.2.3	La constitución sucesiva	94
4.4.3	Las aportaciones sociales	96
4.4.3.1	Dinerarias	96
4.4.3.2	No dinerarias	96
4.4.3.3	Su desembolso	97
4.4.3.4	Las prestaciones accesorias	97
4.4.4	Las acciones	98
4.4.4.1	Los derechos del socio	99
4.4.4.2	Transmisión	100
4.4.4.3	Copropiedad y derechos reales	101
4.4.5	Órganos sociales	101
4.4.5.1	La junta general	101
4.4.5.2	El órgano de administración	105
4.4.6	Las cuentas anuales	107
4.4.7	La modificación de los estatutos sociales	108
4.4.7.1	El aumento de capital social	108
4.4.7.2	La reducción de capital social	108

4.4.8	Separación y exclusión de socios	109
4.4.8.1	El derecho de separación	109
4.4.8.2	El derecho de exclusión.....	109
4.4.9	Disolución y liquidación	110
4.4.9.1	Disolución	110
4.4.9.2	Liquidación.....	111

CAPÍTULO 5. LA CONTRATACIÓN MERCANTIL: CONTRATOS MERCANTILES EN GENERAL..... 113

5.1	EL CONTRATO MERCANTIL: TEORÍA GENERAL.....	113
5.1.1	Concepto	115
5.1.2	Fisonomía y forma.....	115
5.1.2.1	La forma.....	116
5.1.2.2	Prueba	117
5.1.2.3	Interpretación.....	118
5.1.3	Formación del contrato.....	120
5.1.3.1	Fase preliminar.....	120
5.1.3.2	Perfección.....	121
5.1.3.3	Consumación.....	122
5.1.4	Cumplimiento del contrato.....	122
5.1.4.1	Morosidad.....	122
5.1.4.2	Prescripción.....	124
5.2	EL CONTRATO DE COMPRAVENTA.....	124
5.2.1	Concepto y caracteres.....	124
5.2.2	Elementos.....	125
5.2.2.1	Personales.....	125
5.2.2.2	Reales.....	125
5.2.3	Efectos del contrato.....	126
5.2.3.1	Obligaciones del vendedor.....	126
5.2.3.2	Obligaciones del comprador.....	128
5.2.4	Su extinción.....	128
5.3	EL CONTRATO DE ARRENDAMIENTO PARA USO DISTINTO DE VIVIENDA.....	129
5.3.1	Concepto y caracteres.....	129
5.3.2	Elementos.....	129
5.3.2.1	Personales.....	130
5.3.2.2	Reales.....	130
5.3.3	Regulación legal supletoria de la voluntad.....	130
5.3.3.1	Duración.....	130
5.3.3.2	Fianza.....	131
5.3.3.3	Enajenación de la finca arrendada.....	131
5.3.3.4	Realización de obras.....	131
5.3.3.5	Derecho de adquisición preferente.....	131
5.3.3.6	Cesión del contrato y subarriendo.....	132
5.3.3.7	Fallecimiento del arrendatario.....	132
5.3.4	Su extinción.....	132

5.4	EL CONTRATO DE SEGURO	132
5.4.1	Concepto y caracteres.....	132
5.4.2	Clases.....	133
5.4.3	Elementos.....	134
5.4.3.1	Personales.....	134
5.4.3.2	Causal y riesgo	135
5.4.3.3	Real	135
5.4.3.4	El interés y su valor	136
5.4.4	Efectos del contrato.....	137
5.4.4.1	Obligaciones del tomador	137
5.4.4.2	Obligaciones del asegurador	138
5.4.5	Su extinción	138
5.5	EL CONTRATO DE COMISIÓN.....	138
5.5.1	Concepto y caracteres.....	139
5.5.2	Elementos.....	140
5.5.2.1	Personales.....	140
5.5.2.2	Objeto	140
5.5.3	Efectos del contrato.....	140
5.5.3.1	Obligaciones del comisionista/mandatario	140
5.5.3.2	Obligaciones del comitente/mandante.....	142
5.5.4	Su extinción	143
5.6	EL CONTRATO DE AGENCIA.....	143
5.6.1	Concepto y caracteres.....	144
5.6.2	Elementos.....	144
5.6.2.1	Personales.....	144
5.6.2.2	Objeto	144
5.6.3	Efectos del contrato.....	145
5.6.3.1	Obligaciones del agente	145
5.6.3.2	Obligaciones del empresario	146
5.6.4	Su extinción	146
5.7	EL CONTRATO DE MEDIACIÓN O CORRETAJE	147
CAPÍTULO 6. LA CONTRATACIÓN MERCANTIL: CONTRATOS BANCARIOS		149
6.1	LOS CONTRATOS BANCARIOS: TEORÍA GENERAL	149
6.1.1	Concepto	151
6.1.2	Fisonomía y forma	152
6.1.3	Tipos de contratos	153
6.1.3.1	Contratos bancarios de pasivo	153
6.1.3.2	Contratos bancarios de activo	153
6.1.3.3	Contratos bancarios neutros o de servicios.....	153
6.2	CONTRATOS BANCARIOS DE PASIVO.....	154
6.2.1	El contrato de cuenta corriente bancaria.....	154
6.2.1.1	Obligaciones de la entidad	154
6.2.1.2	Obligaciones del cliente.....	154

6.2.2	La transferencia bancaria	155
6.2.2.1	Obligaciones de la entidad	155
6.2.2.2	Obligaciones del cliente	155
6.2.3	El contrato de depósito	156
6.2.3.1	Obligaciones de la entidad/depositaria	156
6.2.3.2	Obligaciones del cliente/depositante	156
6.2.3.3	Clases de depósito	157
6.3	CONTRATOS BANCARIOS DE ACTIVO	157
6.3.1	El contrato de préstamo	157
6.3.1.1	Obligaciones de la entidad/prestamista	158
6.3.1.2	Obligaciones del cliente/prestatario	158
6.3.2	El contrato de apertura de crédito	159
6.3.2.1	Obligaciones de la entidad/acreditante	160
6.3.2.2	Obligaciones del cliente/acreditado	160
6.3.3	El contrato de descuento	160
6.3.3.1	Obligaciones de la entidad/descontante	160
6.3.3.2	Obligaciones del cliente/descontatario	161
6.4	CONTRATOS BANCARIOS DE GARANTÍA	161
6.4.1	Los avales. Las pólizas de afianzamiento	162
6.4.1.1	Obligaciones del fiador	162
6.4.1.2	Obligaciones del deudor principal	163
6.4.2	Los créditos documentarios	163
6.4.2.1	Obligaciones de la entidad emisora	164
6.4.2.2	Obligaciones del cliente ordenante	164
CAPÍTULO 7. LA LETRA DE CAMBIO, EL CHEQUE Y EL PAGARÉ		165
7.1	LA LETRA DE CAMBIO	165
7.1.1	Concepto y caracteres	166
7.1.2	Requisitos formales	167
7.1.2.1	Esenciales	167
7.1.2.2	Naturales	167
7.1.2.3	Consecuencias de su falta	168
7.1.3	Requisitos materiales	168
7.1.3.1	Principio de autonomía de las obligaciones cambiarias	168
7.1.3.2	Poder para obligarse cambiariamente en nombre de otro	169
7.1.4	La aceptación	169
7.1.4.1	Concepto	169
7.1.4.2	Presentación	170
7.1.4.3	Requisitos de la aceptación	170
7.1.4.4	Efectos	170
7.1.5	El endoso	171
7.1.5.1	Concepto	171
7.1.5.2	Forma de endoso	171
7.1.5.3	Efectos	172
7.1.5.4	Endosos limitados	172

7.1.6	El aval.....	173
7.1.6.1	Concepto	173
7.1.6.2	Contenido	173
7.1.6.3	Elementos personales	173
7.1.6.4	La forma y el tiempo del aval.....	173
7.1.6.5	La responsabilidad del avalista.....	174
7.1.6.6	El pago por el avalista	174
7.1.7	El vencimiento de la letra	175
7.1.7.1	Requisitos	175
7.1.7.2	Presentación al pago	176
7.1.8	El pago	178
7.1.8.1	Consideraciones generales	178
7.1.8.2	Efectos.....	178
7.1.9	Las acciones cambiarias	179
7.1.9.1	Acción directa	179
7.1.9.2	Acción de regreso.....	180
7.1.9.3	La prescripción	181
7.1.10	Las excepciones cambiarias	182
7.1.10.1	Excepciones personales.....	182
7.1.10.2	Excepciones reales.....	182
7.2	EL CHEQUE	183
7.2.1	Concepto y caracteres.....	183
7.2.2	Requisitos formales	184
7.2.2.1	Esenciales	184
7.2.2.2	Naturales	185
7.2.3	Posición jurídica del librado.....	185
7.2.3.1	Relaciones entre el librador y el librado.....	185
7.2.3.2	Relaciones entre el tenedor del cheque y el librado.....	186
7.2.4	La transmisión del cheque.....	187
7.2.5	El pago	188
7.2.5.1	Consideraciones generales	188
7.2.5.2	Efectos del pago	188
7.2.6	Las acciones cambiarias	188
7.2.6.1	Acción de regreso.....	189
7.2.6.2	La prescripción	189
7.3	EL PAGARÉ	190
7.3.1	Concepto y caracteres.....	190
7.3.2	Régimen jurídico.....	190
CAPÍTULO 8. EL CONCURSO DE ACREEDORES		191
8.1	CONSIDERACIONES GENERALES	191
8.1.1	Normativa	192
8.1.2	Preconcurso	193
8.2	SOLICITUD DE LA DECLARACIÓN DE CONCURSO.....	194
8.2.1	Presupuestos objetivos	194
8.2.2	Presupuestos subjetivos.....	195

8.2.2.1	Solicitud del deudor	195
8.2.2.2	Solicitud de los acreedores y demás facultados.....	196
8.3	DE LA ADMINISTRACIÓN CONCURSAL	197
8.3.1	Estructura	197
8.3.2	Funciones	200
8.4	EFFECTOS DE LA DECLARACIÓN DE CONCURSO SOBRE EL DEUDOR..	201
8.4.1	Respecto de las facultades del deudor y el ejercicio de su actividad empresarial.....	201
8.4.2	Efectos sobre el deudor persona jurídica	202
8.5	EFFECTOS DE LA DECLARACIÓN DE CONCURSO SOBRE LOS ACREEDORES	202
8.5.1	Efectos sobre los procedimientos individuales.....	203
8.5.2	Efectos sobre los créditos en particular.....	203
8.5.3	Efectos sobre los contratos	204
8.5.4	Efectos sobre los actos perjudiciales para la masa activa	205
8.6	DETERMINACIÓN DE LA MASA ACTIVA	206
8.7	DETERMINACIÓN DE LA MASA PASIVA	207
8.7.1	De la comunicación y reconocimiento de créditos	207
8.7.2	Clasificación de los créditos concursales	207
8.8	SOLUCIONES DEL CONCURSO.....	208
8.8.1	Del convenio.....	209
8.8.1.1	De la propuesta de convenio	209
8.8.1.2	De la propuesta anticipada de convenio.....	209
8.8.1.3	De la junta de acreedores.....	210
8.8.2	De la liquidación	211
8.8.2.1	Apertura de la fase de liquidación	211
8.8.2.2	Efectos de la liquidación	211
8.8.2.3	Pago a los acreedores.....	212
8.9	LA CALIFICACIÓN DEL CONCURSO	213
	ABREVIATURAS	215
	BIBLIOGRAFÍA.....	217