

Índice

| | |
|--|----|
| Prólogo | 11 |
| LA IDEA OBSESIVA | 13 |
| PRIMERA PARTE. CONCEPTOS BÁSICOS | 19 |
| Entorno y Rentabilidad..... | 27 |
| Ciclo de vida..... | 39 |
| Objetivos Primarios: Alcance, Coste, Plazo | 43 |
| Objetivos en general y Cuadro de Mando..... | 50 |
| Organización | 54 |
| Comunicación | 65 |
| Cierre..... | 68 |
| Iniciación del Proyecto | 69 |
| Licenciamiento, Diseño y Puesta en Marcha..... | 70 |
| Sistemas de Información..... | 73 |

SEGUNDA PARTE. PROFUNDIZANDO EN LOS CONCEPTOS

| | |
|-------------------------------------|----|
| BÁSICOS | 77 |
| Herramientas de Gestión | 78 |
| Riesgos | 80 |
| Alcance | 81 |
| Costes | 83 |
| Negociación | 86 |
| Planificación | 88 |
| Cuadro de Mando..... | 89 |
| Integración y Plan de Proyecto..... | 91 |
| CONCLUSIONES | 99 |